



Stichting MammaSan

Beleidsplan 2017-2019

Inhoudsopgave

1. INLEIDING	4
<hr/>	
2. DOELSTELLINGEN MAMMASAN	5
2.1. MISSIE EN VISIE	5
2.2. DOELGROEPEN EN REGIO	5
2.3. KERNWAARDEN	5
2.4. SPECIFIEKE DOELSTELLINGEN	6
2.5. AFWEZIGHEID VAN WINSTOOGMERK	6
3. WERKZAAMHEDEN VAN MAMMASAN	7
3.1. STRATEGIE EN REALISATIE VAN HET DOEL	7
3.2. PROJECTEN	7
3.3. RICHTLIJNEN VOOR HET BEOORDELEN VAN PARTNER ORGANISATIES	7
3.4. PROJECTEN IN DE TOEKOMST	8
4. ORGANISATIESTRUCTUUR MAMMASAN	9
4.1. BESTUURLIJK NIVEAU	9
4.2. TEAM MAMMASAN SUPPORT	9
4.3. UITVOEREND NIVEAU	9
4.4. ORGANOGRAM	10
4.5. ANBI	11
5. FINANCIERING	12
5.1. FONDSENWERVING	12
5.2. BESTEDINGSBELEID	12
5.3. JAARLIJKS BUDGET	12
5.4. KOSTENSTRUCTUUR	12
5.5. BELONINGSBELEID	12
6. VERMOGENSBEHEER MAMMASAN	13
6.1. BESCHIKKEN OVER FINANCIËLE MIDDELEN	13
6.2. BALANS	13
6.3. BEHEER VAN DE FINANCIËLE MIDDELEN	13
6.4. BELEID VOOR HET BEHEER VAN FINANCIËLE MIDDELEN	13

1. Inleiding

Stichting MammaSan, hierna te noemen MammaSan, is in augustus 2012 opgericht in Kaatsheuvel en staat geregistreerd onder Kamer van Koophandel nummer 55884946. Per 17 augustus 2012 is MammaSan erkend als een Algemeen Nut Beogend Instelling (ANBI). MammaSan richt zich op de Afrikaanse sector en op organisaties die sociaal actief zijn en zich inzetten voor het verbeteren van de levensomstandigheden van hun medemens. MammaSan gaat de samenwerking aan met lokale sociale organisaties in Afrika en zet mensen, kennis en middelen in om samen hun doelstellingen te verwezenlijken.

Het beleidsplan van MammaSan is in het onderhavige document vastgelegd. Het beleidsplan is door het bestuur van MammaSan vastgesteld en kent een looptijd van 3 jaar. Uiterlijk in 2019 wordt het beleidsplan herzien en geactualiseerd. Indien het bestuur daartoe de noodzaak toe ziet kan het beleidsplan eerder worden bijgesteld.

Naamgeving

De naam MammaSan is ontstaan toen Sandra de eerste keer als vrijwilliger bij een project in Zuid-Afrika aan de slag ging.

Mamma is de moeder die levenservaring, kennis, middelen maar vooral haar liefde deelt met haar kinderen zodat ze op eigen benen verder kunnen in het leven.

De San is de oudste bevolkingsgroep in Zuidelijk Afrika.

MammaSan symboliseert de kracht van een oermoeder die haar levenservaring, kennis en middelen vanuit de liefde voor de mens wil delen.

2. Doelstellingen MammaSan

2.1. Missie en visie

MammaSan stelt als doel "Het duurzaam investeren in het welzijn van de medemens".

MammaSan tracht haar doel te bereiken door talenten mogelijkheden en middelen te bundelen en te delen. Door samenwerking willen wij investeren in het welzijn van een ander en onszelf.

2.2. Doelgroepen en regio

MammaSan richt zich op twee doelgroepen:

<i>Doelgroep in Ethiopië</i>	De primaire doelgroep van Stichting MammaSan in Ethiopië zijn de meest kwetsbare mensen, vooral vrouwen en kinderen.
<i>Doelgroep in Nederland</i>	MammaSan heeft twee hoofddoelgroepen in Nederland; kinderen en jongeren (5-25 jaar) en volwassenen (25+). De eerste doelgroep is voornamelijk om informatie te verstrekken. MammaSan wil graag kinderen en jongeren bewust maken van de positieve kanten van Afrika. Door de kinderen voorlichting te geven over Afrika proberen wij deze doelgroep te bereiken en te laten zien en ervaren dat we samen naar een betere wereld kunnen komen. De tweede doelgroep zijn de volwassenen die willen doneren aan Stichting MammaSan, zodat wij onze projecten kunnen ondersteunen naar een betere welzijn voor de meest kwetsbare mensen in deze wereld. Deze donatie kan zijn in de vorm van kennis, tijd en/of middelen.

MammaSan richt zich op dit moment op projecten in de regio Hawassa in Ethiopië.

2.3. Kernwaarden

De 5 kernwaarden van MammaSan zijn:

- Samenwerking;
- Kleinschaligheid;
- Duurzaamheid;
- Gelijkwaardigheid;
- Transparantie.

<i>Samenwerking</i>	"Als je snel wilt gaan, ga alleen. Als je ver wilt komen, ga samen". MammaSan gelooft sterk in dit principe. MammaSan maakt gebruik van haar kennis, ervaring, netwerk, tijd, middelen en beschikbare media om een nieuw en uitgebreid netwerk van vrijwilligers, overheidsinstanties, bedrijven en andere organisaties in Nederland en ontwikkelingslanden te laten ontstaan. Door krachten binnen dit netwerk te bundelen en te delen kan MammaSan een beter welzijn voor de medemens creëren.
<i>Kleinschaligheid</i>	MammaSan is niet alleen zelf kleinschalig, ook de ondersteunde projecten zijn uitsluitend kleinschalig. Aan kleinschaligheid is de voorkeur gegeven om donateurs en sponsors goed te kunnen informeren waaraan donaties en sponsorgeld wordt besteed en welk effect ons werk op de lange termijn heeft. MammaSan betreft haar donateurs en sponsors graag persoonlijk bij projecten en de mensen achter de projecten. Zonder donateurs en sponsors is MammaSan's werk niet mogelijk.
<i>Duurzaamheid</i>	MammaSan gelooft erin dat als we investeren dat het duurzaam moet zijn. Het effect van een investering moet na jaren nog steeds zichtbaar zijn. Als we samen

met de lokale organisaties wordt gekeken hoe duurzaamheid kan worden verkregen, dan stellen we mensen in staat meer toekomstgericht te gaan denken en handelen.

Gelijkwaardigheid In de ogen van MammaSan is ieder mens gelijkwaardig. Wij willen graag er voor zorgen dat we gelijkwaardig met elkaar omgaan.

Transparantie Meermalen per jaar worden de lokale organisaties bezocht om vast te stellen wat er is gebeurd met de mogelijkheden, middelen en kennis die MammaSan met deze organisaties gedeeld heeft. Deze informatie wordt teruggekoppeld naar de vrijwilligers, achterban, donateurs en sponsors.

MammaSan biedt de mogelijkheid om op eigen kosten en onder begeleiding van MammaSan een keer mee te gaan kijken en helpen bij de projecten in Afrika. Zo kan iedereen met eigen ogen zien en ervaren wat de impact is van het werk van MammaSan en de lokale organisaties op het welzijn van de meest kwetsbare mensen in deze wereld.

2.4. Specifieke doelstellingen

MammaSan heeft de volgende doelstelling vastgesteld die betrekking heeft op Ethiopië:

Doelstelling in Ethiopië	
Specifiek	Duurzaamheid creëren voor project
Meetbaar	Geen fondsen meer nodig vanuit Nederland voor de projecten
Aanpak	Door te investeren in inkomsten genererende projecten
Tijdsgebonden	Eind 2018

MammaSan heeft de volgende doelstelling vastgesteld die betrekking heeft op Nederland:

Doelstelling in Nederland	
Specifiek	Uitbreiden van bestuurscapaciteit
Meetbaar	3 extra bestuursleden
Aanpak	<ul style="list-style-type: none"> - Gebruik maken van de eigen sociale netwerken van bestuursleden, vrijwilligers en achterban - Gebruik maken van Social Media (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube etc.) - Gebruik maken van media (tv/tijdschriften/kranten (lokaal)) - Nieuwsbrief elke 2 maanden - Website MammaSan - Gebruik maken van gemeentelijke steunpunten voor vrijwilligers
Tijdsgebonden	Eind 2017

2.5. Afwezigheid van winst oogmerk

MammaSan heeft geen winst oogmerk.

3. Werkzaamheden van MammaSan

3.1. Strategie en realisatie van het doel

Vanaf april 2013 ondersteunt MammaSan een aantal kleine lokale organisaties met de uitvoering van duurzame projecten. MammaSan biedt hulp om deze projecten zelfvoorzienend te maken door, samen met de lokale organisatie, inkomsten genererende activiteiten op te zetten en te begeleiden. MammaSan ondersteunt de organisaties met kennis, middelen en talenten.

De bundeling van de benodigde kennis, middelen en talenten vindt in Nederland plaats. Verder wil MammaSan in Nederland draagvlak bij jongeren creëren. Met behulp van moderne communicatiemiddelen zijn contacten te leggen tussen Nederlandse jongeren en jongeren in Ethiopië. Op deze manier kunnen jongeren van elkaar leren op het gebied van Engelse taal, cultuur en sociale vaardigheden. Uit ervaring weten we dat dit contact de toekomst en het welzijn van de deelnemende jongeren ten goede komt.

3.2. Projecten

MammaSan ondersteunt momenteel 1 organisatie voor straatkinderen en volwassenen in Hawassa, Ethiopië.

Concern for Street Children Association (CSCA)

Concern for Street Children Association is een lokale organisatie in Hawassa die zich bekommert om het leven van de straatkinderen. Het doel van de organisatie is om het leven van de kinderen te verbeteren door middel van educatie of werk, zoals schoenenpoetser, straatverkoper of een vak leren. Hun doel is om eerst 10 kinderen naar school te laten gaan en onderdak te bieden en om 40 straatkinderen in verschillende werkactiviteiten te betrekken.

MammaSan is gevraagd om hen te ondersteunen zodat ze een goede start kunnen maken. Op dit moment levert MammaSan hiervoor kennis, middelen en vrijwilligers. Daarnaast biedt MammaSan hulp bij het aanbrengen van structuur in de organisatie. Financiële hulp wordt geboden op het moment dat dit noodzakelijk is en de financiële middelen bij MammaSan beschikbaar zijn.

3.3. Richtlijnen voor het beoordelen van partner organisaties

MammaSan hanteert de volgende selectiecriteria voor de partner organisaties:

Een partner organisatie

- moet officieel geregistreerd zijn door de nationale en/of regionale overheid;
- moet beschikken over jaarverslagen en financiële verslaglegging over de voorgaande jaren en moet in staat zijn dit de komende tijd te continueren;
- moet minimaal 1 jaar na oprichting aantoonbaar naar behoren functioneren (zichtbare resultaten en activiteiten);
- moet behoren gemanaged worden door lokale staf en/of vrijwilligers;
- moet een goede relatie hebben met de nationale en/of regionale overheid;
- moet haar activiteiten uitvoeren binnen de geldende wet- en regelgeving;

- moet opgericht zijn als organisatie zonder winstoogmerk;
- moet haar activiteiten richten op de doelgroepen: weeskinderen, kwetsbare kinderen, straatkinderen, mensen met HIV/AIDS, zelfversterking van vrouwen en/of mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking;
- mag geen activiteiten uitvoeren op de volgende gebieden: politiek, mensenrechten, rechten van kinderen, rechten van vrouwen, rechten van mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking, conflictoplossing, juridische activiteiten en/of wethandhaving.

3.4. Projecten in de toekomst

Hierbij wordt een onderverdeling gemaakt tussen lopende projecten in Hawassa, Ethiopië, mogelijke nieuwe projecten in Ethiopië en mogelijke projecten buiten Ethiopië.

Lopende projecten in Hawassa, Ethiopië

*Concern for Street Children
Association*

Uitbreiden van de doelgroep naar oudere mensen die op de straat leven.

Mogelijke nieuwe projecten in Ethiopië

Zodra MammaSan nieuwe bestuursleden heeft geworven kunnen we gaan kijken of we gaan uitbreiden met nieuwe projecten in Ethiopie.

4. Organisatiestructuur MammaSan

4.1. Bestuurlijk niveau

Het bestuur van MammaSan wordt gevormd door:

- Voorzitter: Sandra Smeets
- Secretaris: Margriet van Saanen
- Financiën: Renate Göritzer-Smeets
- Bestuurslid: Vacant

4.2. Team MammaSan support

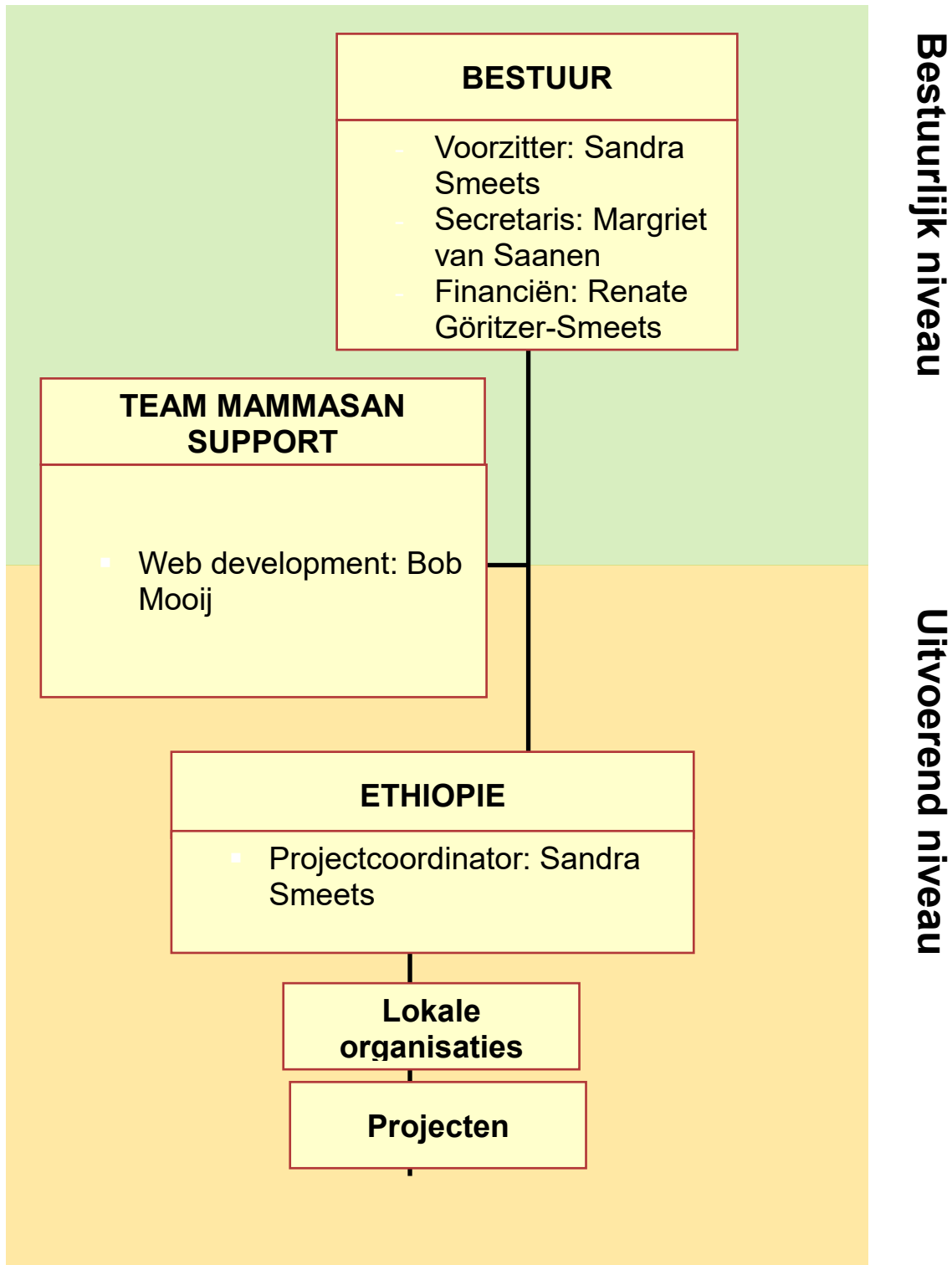
Er is een diversiteit aan taken die voor MammaSan moeten worden uitgevoerd. Het bestuur kan daarbij beroep doen op een aantal vrijwilligers die een bijdrage aan MammaSan leveren:

- Web development: Bob Mooij

4.3. Uitvoerend niveau

Op het uitvoerende niveau is MammaSan op dit moment uitsluitend actief in Ethiopië. In Ethiopië worden de activiteiten van MammaSan periodiek uitgevoerd door Sandra Smeets.

4.4. Organogram



4.5. ANBI

MammaSan heeft de zogenaamde ANBI-status. Dat wil zeggen dat de stichting door de Belastingdienst erkend is als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het voordeel daarvan is dat giften geheel of gedeeltelijk aftrekbaar zijn van het belastbaar inkomen.

RSIN / Fiscaalnummer: 8518.97.241

5. Financiering

5.1. Fondsenwerving

Om een nieuw project te financieren tracht MammaSan via de volgende bronnen de benodigde fondsen te krijgen:

- Donaties;

5.2. Bestedingsbeleid

De beschikbare financiële middelen worden uitsluitend aangewend om projecten te financieren die passen bij de doelstellingen van MammaSan en die voldoen aan de gestelde selectiecriteria (zie paragraaf 3.3).

5.3. Jaarlijks budget

Het jaarlijks budget is afhankelijk van de mate waarin MammaSan erin slaagt fondsen te werven. Voor de beleidsperiode wordt uitgegaan van een jaarlijks budget van € 5.000,-.

5.4. Kostenstructuur

MammaSan hecht er waarde aan dat de kostenstructuur inzichtelijk is. In haar financiële rapportages geeft MammaSan nader inzicht in de kosten. Het doel van MammaSan is dat het overgrote deel van de verkregen middelen wordt besteed aan projecten en zo klein mogelijk deel aan overhead kosten. In haar jarenbegroting gaat MammaSan uit van max. 10% aan overhead kosten waardoor min. 90% van de middelen direct ten goede komen van de projecten.

5.5. Beloningsbeleid

Bestuursleden en vrijwilligers krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden voor Stichting MammaSan. De enige uitzondering hierop is de mogelijkheid een vrijwilligersvergoeding te ontvangen indien een vrijwilliger of bestuurslid 4 maanden of langer in het buitenland verblijft i.v.m. werkzaamheden voor de stichting. Deze vergoeding voldoet aan de wettelijk gestelde eisen m.b.t. vrijwilligersvergoedingen.

6. Vermogensbeheer MammaSan

6.1. Beschikken over financiële middelen

MammaSan kan uitsluitend beschikken over de financiële middelen die aanwezig zijn op de spaartegoeden bij de bank. Het bestuurslid Financiën en de voorzitter hebben toegang tot de beschikbare financiële middelen.

6.2. Balans

MammaSan voert een behoudend bestedingsbeleid. Aan een project wordt pas een participatietoezegging gedaan op het moment dat de financiële middelen aanwezig zijn en voor dat project gebruikt kunnen worden. Hiermee is gegarandeerd dat een project kan starten en dat tot het einde van het project de toegezegde financiële middelen aanwezig zijn.

6.3. Beheer van de financiële middelen

Het beheer van de financiële middelen is belegd bij het bestuurslid Financiën. Het bestuurslid Financiën legt periodiek verantwoording af over het gevoerde financiële beheer aan het bestuur.

6.4. Beleid voor het beheer van financiële middelen

MammaSan beheert de financiële middelen uitsluitend op Nederlandse bankrekeningen.